

Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva- Edición 2015

User Information

Name:	Anonymous	Email:	N/A
Location:	N/A	Company:	N/A
Position:	N/A	IP Address:	190.96.72.25
Started:	06/30/2015 11:38 AM	Completed:	06/30/2015 4:10 PM
Time Spent:	0 days, 5 hours, 273 minutes, 16363 seconds, 16363000 milliseconds	Custom 1:	N/A
Custom 2:	N/A	Custom 3:	N/A

I. INFORMACIÓN GENERAL Estado Miembro Postulante

Chile

Institución Pública Postulante

Dirección de Compras y Contratación Pública. (ChileCompras)

Nombre de la Experiencia Innovadora

ChilePaga

Tiempo de implementación de la Experiencia Innovadora:

Esta experiencia no tiene fecha final de implementación, ya que se ha ido construyendo en la medida que se conocen los actores relevantes asociados a los pagos.

Categoría a la que postula

Innovación en la Coordinación institucional (inter-institucional, intra-institucional, trans-institucional, con la sociedad civil, con el sector privado)

II. BREVE PRESENTACIÓN/SUMILLA DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA: En este apartado, se requiere hacer una presentación resumida de la Experiencia Innovadora (200 palabras como máximo).

ChilePaga es la iniciativa que mediante Informes de Gestión, Capacitación, Gestión de Reclamos de pagos y Alianzas con organismos relevantes, tiene por objetivo impulsar el pago oportuno a los proveedores del Estado, en especial a las empresas de menor tamaño.

III. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre de la entidad Postulante: ChileCompra

Dirección: Monjitas 392, piso 8

Teléfono: (56 2) 2 290 44 00
 Fax: (56 2) 2 290 44 58
 Página Web: www.chilecompra.cl
 E-mail: eduardo.viveros@chilecompra.cl

Nivel Administrativo de la Entidad

Nivel Nacional

Naturaleza Administrativa de la Entidad

Otra, explique: ChileCompra corresponde a un Servicio Público, dependiente de la Subsecretaría de Hacienda

IV. INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA Por favor, exponga el caso de la Experiencia Innovadora de su Entidad utilizando un lenguaje claro y una redacción breve y concisa. Para tal efecto, le pedimos organizar la información procurando responder las interrogantes contenidos en los siguientes ítems: 1. Descripción de la Experiencia innovadora En esta sección, se solicita exponer en detalle la Experiencia Innovadora presentada. Por favor, facilite información que corrobore y otorgue más elementos sobre la iniciativa y tome en consideración las siguientes interrogantes para orientar su descripción: ¿Cuál fue el problema que se buscó solucionar? (No más de 300 palabras).

Los proveedores del Estado se enfrentan a morosidades en sus pagos provenientes del sector público. Esto tiene repercusiones negativas para los oferentes que participan ofertando en Mercado Público, quienes deben continuar solventando los gastos propios de su negocio, a la espera de pagos que muchas veces triplican los plazos de acordados. Lo anterior, es especialmente relevante en el segmento de proveedores MYPES (Micro y Pequeñas Empresas), las que hoy tienen una participación dentro del mercado de las compras públicas superior a un 44%.

A lo anterior se suman condiciones propias del sistema, que implican la realización de algunas inmobilizaciones de capital por parte de los proveedores. El ejemplo más patente, la presentación de garantías de seriedad de la oferta.

En consecuencia, el retraso en los pagos, especialmente entre los proveedores de menor tamaño, es uno de los principales problemas al momento de participar de los procesos de contratación de los órganos del Estado, ya que pone en riesgo la continuidad de dichos oferentes en el sistema. Además se ha detectado que algunos proveedores solo por el hecho de trabajar con el Estado, cobran un diferencial adicional en el precio.

¿En qué consiste la Experiencia Innovadora? (No más de 300 palabras).

La trayectoria de ChilePaga en el trabajo en conjunto y en terreno con Organismos Públicos, permitió identificar 4 necesidades (o brechas) transversales para impulsar el pago oportuno. Éstas generaron los 4 proyectos desarrollados por el programa.

1. Generación informes de gestión y ranking.

Se detectó que un gran número de áreas de pagos de distintos organismos públicos no cuentan con reportes de gestión ni indicadores de tiempos de pagos, lo que les impide llevar un control para su mejora continua. Producto de esto, este pilar considera la generación de informes de gestión, disponibilidad web, respecto del cumplimiento en el tiempo de pago de los organismos. (Desde la información obtenida desde el Sistema de Gestión Financiera del Estado)

2. Asesoría y Capacitación

En los procesos de pago interactúan 2 actores; por un lado está el Organismo comprador y por otro lado los Proveedores. Este proyecto los capacita para poder facilitar/pagar oportunamente. (Cursos e-learning para ambos actores).

3. Gestión de reclamos por no pago oportuno

Este proyecto, tiene como objetivo ayudar en la resolución de los reclamos por pagos pendientes a los proveedores y compradores del Estado. Se cuenta ejecutivas, las cuales deben recibir, gestionar, hacer seguimiento y generar reportes de los reclamos por pago de los proveedores. Se les da prioridad a las empresas de menor tamaño.

4. Alianzas estratégicas

El trabajo realizado por ChilePaga ha requerido de acciones articuladas con distintas entidades, a fin de potenciar la efectividad de la iniciativa. En este plano, las principales alianzas efectuadas a la fecha son: Ministerio de Hacienda, Subsecretaría de Redes Asistenciales, Dirección de Presupuestos, Subsecretaría de Desarrollo Regional, Asociación de Municipios y principales Gremios de proveedores

2. Vinculación de la Experiencia Innovadora con la Categoría Seleccionada Por favor, explique la relación existente entre la Experiencia Innovadora y la Categoría seleccionada en forma breve y concisa (No más de 300 palabras):

ChilePaga se relaciona directamente con la categoría, ya que su esencia es lograr, mediante la coordinación interinstitucional, sistemas de gestión de pagos oportunos, que propicie el desarrollo de proveedores, especialmente de la categoría MYPE.

Mediante coordinaciones intra institucionales, se ha logrado establecer procedimientos para la generación y desarrollo de los 4 proyectos que se generaron para implementar la iniciativa.

Finalmente, las coordinaciones con la sociedad civil han permitido tener un conocimiento profundo del problema a abordar, y generar de esta forma proyectos en directo beneficio de los proveedores afectados.

3. Vinculación de la Experiencia Innovadora con los Criterios de Evaluación A continuación, le solicitamos que proporcione información específica que será valorada por el Jurado Especial. Le pedimos por favor brevedad, y en lo posible proporcionar datos e información específicos: a. Originalidad. Creación de procesos dentro de la Administración Pública sobre la base del conocimiento y experiencia que tenga carácter inédito y transformador. A través de este criterio, se busca estimular la creatividad de los gestores públicos en la solución de problemas cotidianos relacionados al quehacer estatal. Precise la siguiente información: ¿Quién ideó la Experiencia Innovadora? (No más de 300 palabras). Por favor tomar en cuenta: - Informe de Consultoría- Propuesta Política- Funcionarios de la misma entidad

El creador de la primera fase de este programa fue la Unidad de Modernización del Estado, la cual pertenece a la Subsecretaría de Hacienda (2011).

Posteriormente, en el año 2014, se Co-Creó una estrategia en conjunto con la Dirección de Compras y Contratación Pública y Gremios de proveedores, en la cual se potenció la estrategia inicial.

Describa los elementos que hacen que la Experiencia Innovadora en gestión pública de su entidad sea innovadora (No más de 300 palabras): Por favor, tomar en consideración la siguiente información: - Viabiliza poblaciones no atendidas - Primera vez que una Administración Pública se ocupa del tema - Cuenta con un inédito apoyo del sector privado - Involucra en la gestión, por primera vez, a los ciudadanos - Otros datos que ayuden a explicar el carácter inédito y transformador de la Experiencia Innovadora

Ésta iniciativa se considera innovadora, ya que considera los siguientes elementos:

1. Viabiliza poblaciones no atendidas: antes de la iniciativa, los reclamos ingresados por los proveedores del Estado, no contaban con un sistema estructurado que apoyará tanto a compradores como proveedores en la

2. Primera vez que la Administración pública se hace cargo del tema: A la fecha, la gestión de pagos nunca antes había sido abordada por una institución del Estado. La iniciativa nace como una forma de dar cumplimiento a uno de los lineamientos estratégicos de la Dirección ChileCompra para los años 2014 - 2018: Fomentar un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso.

3. Cuenta con apoyo del sector privado, esta iniciativa cuenta con una mesa de trabajo con los líderes de los distintos Gremios, instancia en la cual se presentan los avances de la iniciativa y se recogen las inquietudes. Esto se generó como solicitud de ellos, demostrando su total interés y apoyo.

¿Existieron algunos antecedentes de la Experiencia Innovadora?, ¿en la misma entidad u otras entidades? (No más de 300 palabras).

No, dentro del Estado de Chile no existe registro de alguna iniciativa como ChilePaga.

b. Impacto Ciudadano. Implica demostrar que la innovación repercute en un mayor beneficio a la ciudadanía. Por ejemplo, tiempo menor de espera, información en un lenguaje claro y sencillo, procesos simplificados, etc. Precise la siguiente información: Población(es) beneficiaria(s) objetivo. Precise datos cualitativos (quiénes). De no ser determinable. por favor precise la forma en la que se benefician los(as) ciudadanos(as) (No más de 300 palabras).

Se beneficia la ciudadanía en general, ya que pagar oportunamente a los proveedores del Estado implica que los hace crecer como empresas y esto afecta directamente al crecimiento de mercado y la formación de empleo.

Población(es) beneficiaria(s) objetivo. Precise datos cuantitativos (cuántos - directos e indirectos). De no ser determinable. por favor precise la forma en la que se benefician los(as) ciudadanos(as) (No más de 300 palabras).

Se benefician directamente los siguientes individuos.

1. Las 850 instituciones públicas que usan el portal.
2. Los 119.000 proveedores que participan de Mercado Público

Explique, ¿cómo se beneficia a los(as) ciudadanos(as) (No más de 300 palabras). Por favor, tomar en cuenta la siguiente información:- Menores tiempo de espera- Reducción de costos de trámites- Mejora de condiciones de vida de ciudadanos(as) en diferentes dimensiones

Existen 2 beneficios directos:

1. Beneficio directo al Mercado Público, ya que bajar los tiempos de pagos, genera un mercado atractivo para proveedores, lo que permite finalmente contar con un mercado competitivo, negociar mejores condiciones y contar con una mayor cantidad de proveedores.
2. El presupuesto público es usado eficientemente, ya que se evita pagar un diferencial de precios dado que algunos proveedores suben sus precios al transar en el Mercado Público
3. Desarrollo de empresas pertenecientes a la categoría MYPE, para quienes contar con un pago oportuno, les permite participar y adjudicar más procesos de compra, lo cual es un aporte a su crecimiento.

¿Cuenta con indicadores cualitativos que así lo demuestren? Especifique, por favor (No más de 300 palabras):

Las reuniones con Organismos Públicos y Proveedores han permitido identificar que los buenos pagadores pueden obtener mejores condiciones en sus relaciones de compras (principalmente precio, tiempos de reposición, entre otros).

Sin embargo, en el caso de los malos pagadores, se ha detectado no sólo el acceso a mayores precios por parte de proveedores (quienes suelen incorporar recargos por los retrasos esperados por parte de la institución), sino que la disminución de estos en los procesos que publican.

¿Cuenta con indicadores cuantitativos que así lo demuestren? Especifique, por favor (No más de 300 palabras):

Actualmente se cuenta con un convenio de colaboración con el equipo SIGFE de la Dirección de Presupuesto del Ministerio de Hacienda, el cual permite obtener información de pagos de cerca del 86% de los Organismos Públicos. Producto de esto, se cuenta con datos de pagos desde enero 2010 hasta abril 2015, con la excepción de los municipios y fuerzas armadas. Complementariamente a lo anterior, a través de la plataforma de mercado público, se cuenta con información de los reclamos gestionados por el programa. Esto permite generar los siguientes indicadores:

1. Días promedio de pago
2. Porcentaje de documentos pagados fuera de plazo
3. Tasa de efectividad de reclamos (cuantos reclamos son resueltos de todos los reclamos ingresados).

c. Replicabilidad. Se refiere a la capacidad de replicabilidad de la Experiencia Innovadora en otros

países de las Américas. Para tal efecto, deberían ser valorados la posibilidad de adaptación de los procesos administrativos a otros contextos institucionales, accesibilidad de la financiación, condicionamientos políticos y sociales, etc. Precise la siguiente información: ¿Por qué la Experiencia Innovadora de su Entidad es susceptible de ser replicada por otras entidades? (No más de 300 palabras) Por favor, tomar en consideración lo siguiente: - Adaptabilidad a instituciones de diferentes dimensiones - No requiere de mucho presupuesto - Fácil manejo de posibles conflictos de diversa índole al tratarse de una iniciativa demandada y de uso común - No requiere de mucho personal - Capacitación del personal se realiza de forma sencilla - Otros aspectos que considere pertinentes

El modelo de base de ChilePaga se ha desarrollado en herramientas de fácil acceso para los usuarios (Excel, Qlikview y Postgresql). El adaptarlo y replicarlo no toma demasiado tiempo. Para su ejecución no se requiere de mucho presupuesto. Si de un equipo especializado y de un conocimiento profundo del problema a abordar.

¿Qué elementos centrales deberían ser considerados antes de que la Experiencia Innovadora sea replicada en otras entidades? Por favor, explique (No más de 300 palabras):

En primer término, contar con un respaldo Gubernamental fuerte, que contribuya al cumplimiento del pago oportuno. Por nuestra parte, el apoyo viene desde presidencia y ministerio de hacienda, quienes han comunicado continuamente la necesidad de respetar los plazos de pago oportuno (generar el compromiso). A su vez, se incorporó dentro de las modificaciones al reglamento de la ley de compras (decreto 250 del ministerio de hacienda) un artículo que regula el pago a proveedores dentro de los 30 corridos luego de la recepción conforme de los productos o servicios.

Segundo, generar Convenios de Colaboración con los distintos Organismos en el cual se especifique la estructura de datos (datos que se requieren) y periodicidad de entrega de los mismos.

Tercero, crear campañas para difundir los beneficios que trae el pagar oportunamente a los proveedores.

Cuarto, generar informes y enviar a los roles claves, comparativos por sector e intrasector.

d. Eficacia. Hace referencia a la capacidad de medir/alcanzar los resultados esperados por medio de la Experiencia Innovadora, en función a los objetivos que se han propuesto en una determinada política pública (entendida en sentido amplio como programa, actividad, proceso, etc). Precise la siguiente información: ¿Cuáles fueron los plazos que se consideran desde el inicio de la política pública?, ¿se cumplieron? (No más de 300 palabras)

HITOS O PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA ETAPA INICIO a TÉRMINO

Generación de Informes en sitio de ChileCompra jun-14 a may-15

Establecimiento de Alianzas jun-14 a dic-17

Definición de Cursos a Realizar sep-14 a may-15

Diseño Metodología Gestión de Reclamos por Pago oct-14 a mar-15

Diseño nueva plataforma de gestión de reclamos ene-15 a dic-15

Definición metodología del plan de visitas a organismos con malos indicadores mar-15 a mar-15

Integración datos Municipios - Fuerzas Armadas a BD ChilePaga feb-15 a sep-15

Generación de Informes para nuevos organismos (aumento cobertura municipios y FF.AA.) ene-15 a dic-15

Ampliación sistema de gestión de reclamos por pago al 100% de los organismos feb-15 a abr-15

Implementación nueva plataforma de gestión de reclamos ene-16 a jun-16

Generación de Informes y Oficios a JJ.SS. abr-15 a dic-17

Operación sistema gestión de reclamos abr-15 a dic-17

Realización visitas a organismos con malos indicadores abr-15 a dic-17

Todas las fechas anteriores se han ido cumpliendo en la medida que avanzan los proyectos.

Precise por favor, los resultados obtenidos, en datos cualitativos (No más de 300 palabras):

Se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Informes de gestión

- Implementación de un modelo de datos para dar soporte al 86% de los organismos públicos.

Permite contar con la información de los pagos que han realizado

- Diseño e Implementación sistema web para descargar los reportes

2. Asesorías y Capacitación

- Diseño e Implementación curso online para Organismos Públicos y Proveedores
- 3. Reclamos por pagos
- Diseño, implementación y monitoreo de un Sistema de Gestión de Reclamos por Pagos

Precise por favor, los resultados obtenidos, en datos cuantitativos (No más de 300 palabras):

1. Informes de gestión, mensualmente se desarrollan cerca de 400 reportes, los cuales quedan disponibles en la plataforma web.
2. Asesorías y Capacitación, 80 usuarios de distintos organismos públicos han desarrollado o están desarrollando capacitación en el curso de pago oportuno. (Curso se apertura a mediados de junio de este año). Con respecto a los proveedores, no se tiene un registro, ya que el curso es informativo.
3. Reclamos por pagos, actualmente se han gestionado cerca de 2.350 reclamos válidos (desde 16 de febrero a la fecha)

¿Cuál fue el medio de evaluación de la política pública innovadora? (No más de 300 palabras)

Ésta iniciativa ha ido midiendo los tiempos de pagos de los Organismos Públicos (Gobierno Central, sin Municipios ni Fuerzas Armadas) desde el 2012. Hemos centrado nuestros esfuerzos sobre el Sector Salud, quienes son los principales responsables del pago atrasado. Nuestro trabajo con ellos les ha permitido ir "transparentando" su deuda, y con esto han comenzado a pagar todos sus documentos antiguos. Producto de esto, los indicadores del programa total (porcentaje de documentos pagados atrasados y días promedio de pago), han ido aumentando a la misma razón de que ha aumentado el total de documentos pagados por este sector. Si bien nos afecta a los indicadores, se cumple con el objetivo final de pagar. Por otro lado, Gobierno Central sin Salud ha disminuido sus tiempos, consolidando un buen comportamiento de pago (promedio 8 días el 2014).

Si pudiera dar una opinión sobre los resultados obtenidos a través de la Experiencia Innovadora: ¿Diría Ud. que los resultados obtenidos han sido de mayor, regular o menor impacto? Por favor, explique (No más de 300 palabras):

Han tenido un mayor impacto, ya que ha permitido a los Organismos Públicos conocer su estado de pago y los ha motivado a su mejora continua de sus procesos de pago.

¿En qué medida se solucionó el problema público inicial? (No más de 300 palabras)

El programa no ha solucionado completamente el problema inicial, si ha generado una buena base para impulsar el pago oportuno. Creemos que los primeros brotes de mejora deberían verse a fines del 2016.

e. Eficiencia. Se refiere a la capacidad de la Administración Pública para ordenar sus procesos de tal forma que éstos optimicen sus recursos (financieros, humanos, etc); y a su vez, generen mayores y mejores resultados. Precise la siguiente información: Presupuesto General de toda la Entidad y Presupuesto de la Experiencia Innovadora postulante ¿Se ejecutó todo el Presupuesto? (No más de 300 palabras)

Presupuesto total de la Entidad = M\$8.424.414
Presupuesto de la política innovadora = M\$80.000

Número de personas de la Entidad y Número de las personas involucradas en la Experiencia Innovadora postulante (No más de 300 palabras)

Numero de personas de la entidad 150
Numero de personas en la iniciativa 3

Si pudiera dar una opinión sobre el costo-beneficio de la aplicación de la Experiencia Innovadora, ¿diría Ud. que es positiva? (No más de 300 palabras)

Es positiva, ya que con un bajo costo, genera un enorme impacto en la ciudadanía

¿Qué dificultades encontró en el proceso de implementación de la Experiencia Innovadora y qué hicieron para superarlas? (No más de 300 palabras) Asimismo, precise por favor la siguiente información: - Dificultades presupuestales - Dificultades políticas - Dificultades sociales- Otras (Explicar, por favor)

Identificar las instituciones estratégicas que potencian, refuerzan e instruyen el pago oportuno.

f. Complejidad del problema que soluciona. Hace alusión a la complejidad del problema y de la solución que desde la Administración Pública se puede dar. En ese sentido, son más valorados las experiencias innovadoras que tienen que ver con el manejo central de la Administración Pública, aquellas que involucran a una mayor población, aquellas están relacionadas con la administración de problemas en múltiples niveles de gobierno y mancomunidades, etc. Precise la siguiente información: ¿Por qué su Experiencia Innovadora es compleja? Explique (No más de 300 palabras): Por favor, tomar en consideración los siguientes datos: - Involucra poblaciones disímiles y grandes - Involucra distintos niveles administrativos - Escasez de Recursos - Esfuerzo adicional por concertar con diferentes actores para implementar la experiencia, ¿con quiénes fue necesario coordinar? - Contexto superlativamente hostil para el trabajo de las entidades públicas - Otros (Por favor, explique)

Este programa posee las siguientes limitaciones:

1. Escasez de recursos, se podría avanzar más fluido la contar con más funcionarios.
2. La resistencia al cambio, si bien no ha sido la tónica de lo organismos, hay algunos que les cuesta entender que pueden mejorar sus procesos de pago

g. Sustentabilidad de la Experiencia Innovadora. Implica el nivel de "enraizamiento" de la Experiencia Innovadora que la haga capaz de mantenerse en el tiempo, a cambios políticos de la administración, cambios institucionales y organizativos, financiamiento, grado de compromiso de las autoridades y funcionarios(as) gubernamentales, etc. Precise la siguiente información: Tiempo de implementación de la Experiencia Innovadora (No más de 300 palabras):

6 meses

Número de años con Presupuesto asegurado (precisar horizontes presupuestales de 1, 5, 10 años) (No más de 300 palabras):

1

Número de administraciones que la han seguido desarrollando (No más de 300 palabras):

2 Administraciones

Origen del Presupuesto ¿Público o Privado) (No más de 300 palabras):

Origen presupuestario público

Reconocimiento Legal de la Experiencia Innovadora que la haga obligatoria en el tiempo (No más de 300 palabras):

1. Ley de Presupuestos Partida 16, glosa 2 letra e.
2. Oficio circular n°34 año 2011, materia: Instruye sobre datos adicionales de factura en SIGFE (Sistema de Información y Gestión Financiera del Estado) y seguimiento a proceso de pago de factura y respuesta de reclamos, firmado por el Ministro de Hacienda
3. Oficio circular n°11, año 2014, materia: Instruye sobre la reubicación de ChilePaga en la Dirección de Compras y Contratación Pública, firmada por el Ministro de Hacienda
4. El Sello ProPyme, donde ChilePaga será la entidad responsable de validar los tiempos de pagos de los Organismos Públicos

Otra información que comprenda la Sustentabilidad de la Experiencia Innovadora postulada (No más de 300 palabras):

No aplica

h. Perspectiva de Género. Implica determinar como la Experiencia Innovadora sometida a concurso impacta de forma diferenciada en hombres y mujeres, y cómo las Administraciones Públicas han adaptado sus procesos internos en la planificación, implementación, evaluación y monitoreo para atender esta realidad. Por favor, precise la siguiente información: Precise la siguiente información: Al momento de diseñar y planificar la Experiencia Innovadora se tomó en cuenta la realidad de mujeres y hombres y se consideró que ésta podría impactarlos de forma diferenciada? (No más de 300 palabras)

En el diseño de ChilePaga no se consideró un trabajo diferenciado por género. Se diseñó como un apoyo transversal a los proveedores del Estado, con énfasis en los pertenecientes a la categoría MYPE

¿La iniciativa ha considerado un porcentaje diferencial de hombres y mujeres en su administración e implementación? De ser el caso, indique cifras, por favor (No más de 300 palabras):

No aplica

¿Los cargos directivos son ocupados por hombres y mujeres?, ¿Existió algún mecanismo de selección específico como cuotas?. De ser el caso, por favor, indique cifras (No más de 300 palabras):

No aplica

¿La Experiencia Innovadora cuenta con una Estrategia explícita/institucionalizada de acción afirmativa o discriminación positiva con los beneficiarios atendiendo las diferencias de género? Por ejemplo: servicios diferenciados, horarios especiales para madres de familia, entre otros. Explique cuáles, por favor (No más de 300 palabras):

No aplica

¿La Experiencia Innovadora ha considerado un porcentaje diferencial de hombres y mujeres entre sus beneficiarios? De ser el caso, indique cifras, por favor (No más de 300 palabras):

No aplica

¿A considerado la Experiencia Innovadora algún método de monitoreo y evaluación distinta para determinar cómo impacta diferencialmente a hombres y mujeres? Si es así, se cuenta con alguna estrategia adoptada para superar las dificultades? (No más de 300 palabras)

No aplica

DECLARACIÓN DE LOS(AS) PARTICIPANTES

Nombre del Representante Legal:	Trinidad Inostroza Castro
Cargo:	Directora
Teléfono:	(56 2) 2 2904413
E-mail:	trinidad.inostroza@chilecompra.cl
Nombre de la persona de contacto:	Eduardo Viveros Arenas
Cargo:	Coordinador ChilePaga
Teléfono:	(56 2) 2 2904423
E-mail:	eduardo.viveros@chilecompra.cl

He leído y acepto los términos y condiciones descritos anteriormente en relación al Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva - Edición 2015

Yes